

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

69%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld, maar deze niet gedeeld of besproken met medewerkers

2b. Welke Code-doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom heeft u juist voor deze doelen gekozen?

Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers in een veilige omgeving hun werk kunnen doen. Er wordt bij ieder object/project een RI & E uitgevoerd. Het bedrijf is VCA gecertificeerd. Wij verzorgen een nette werkkast/ruimte en opkomstruimte met goede materialen en middelen, wij zijn ISO 9001 en 14001 gecertificeerd omdat wij kwaliteit en milieu hoog in het vandaal hebben staan. Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren, dit is voor ons een uitgangspunt in de offertes en contractonderhandelingen.

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij betrekken onze schoonmaakmedewerkers actief bij het toepassen van de Code, bijvoorbeeld tijdens contractwisselingen, evaluatiemomenten of het verbeteren van werkprocessen

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

60%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Wij vermelden in de offerte de visie van ons bedrijf over (verbetering) van de dienstverlening. Wij bieden de beste prijs/kwaliteit verhoudingen aan voor schoonmaakdienstverlening. Wij doen niet mee aan bezuinigingen waarbij de prijs voor schoonmaak minder wordt en de schoonmaakfrequentie en kwaliteit op het zelfde nivo moet blijven. Wij willen op basis van samenwerking met de opdrachtgever naar het beste resultaat streven voor alle partijen.

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Nee

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ik meld dit alleen bij de Code als er sprake is van ernstige of structurele overtredingen

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

58%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Het zorgen voor de juiste materialen en middelen met als resultaat het juiste gebruik ervan waardoor het werk ergonomisch beter uitgevoerd kan worden. Verstrekken van genoeg tijd om de werkzaamheden uit te kunnen voeren en indien nodig het gesprek met de opdrachtgever aangaan voor meer werktijd of een verlaging van de werkzaamheden. Begeleiding en betrokkenheid bij de organisatie zijn belangrijke onderwerpen.

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Wij bespreken regelmatig met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers

12b. Kunt u een voorbeeld delen van de uitkomsten van het gesprek met de opdrachtgever over het welzijn van de schoonmaakmedewerkers? Heeft u voorbeelden van initiatieven die zijn ontplooid naar aanleiding hiervan?

Tijdens de kwartaaloverleggen met de opdrachtgevers wordt dit besproken.

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

45%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Duidelijk werkprogramma met realistische taken en tijden. Periodieke evolutie Persoonlijke kennismaking van de uitvoerende schoonmaakmedewerkers en de contactpersoon van de opdrachtgever.

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben periodiek operationeel overleg waarin we bespreken of de schoonmaak wordt uitgevoerd zoals afgesproken (frequentie en kwaliteit)

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Of het werkprogramma uitvoerbaar is de beschikbare tijd. Ofdat de beschikbare materialen en middelen voldoen en ofdat eventuele veranderingen op de locatie 9verbouwingen, interne verhuizingen etc.)van invloed is op de werkzaamheden.

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Nee, wij faciliteren geen gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers