

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

72%

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

- Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap
- Wij bespreken jaarlijks met de opdrachtgever hoe hij/zijn kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaker(s) (dat hoort bij goed opdrachtgeverschap)

Kunt u hier voorbeelden van geven?

- Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers veilig hun werk kunnen doen. Er wordt bij ieder object/project een RI&E uitgevoerd. Het bedrijf is VCA gecertificeerd. - Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers goed en zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen doen. Dit is voor ons een aandachtspunt in de offertes en contractonderhandelingen. Wij verzorgen een nette werkkast/ruimte en opkomstruimte met goede materialen en middelen. - Wij zijn ISO 9001 en ISO 14001 gecertificeerd omdat wij kwaliteit en milieu als signaal hoog in het vaandel hebben staan.

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Nee

Waarom niet?

Meerdere keren per jaar verzorgen wij een werkvloergesprek. Dit gebeurt ad hoc en dit is in principe tussen de werkgever en werknemer. De schoonmaakmedewerkers vallen onder de verantwoordelijkheid van het schoonmaakbedrijf. Wij bevorderen wel het contact tussen de opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers door de schoonmaakwerktijd aan te sluiten of gelijktijdig te laten verlopen met de werktijden van de opdrachtgever. Op die manier is er regelmatig contact. Het gebeurt ook wel dat er een klant bij een werkvloergesprek aansluit uit interesse.

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

- Materialen en middelen. Het resultaat is een goed gebruik van de middelen en zorgen van materialen waardoor het werk ergonomisch beter uitgevoerd kan worden. - werkdruk. Het resultaat is dat er genoeg tijd wordt verstrekt om werkzaamheden uit te kunnen voeren. Indien nodig gaan wij in gesprek met de opdrachtgever voor meer werktijd of een verlaging van de werkzaamheden. - kwaliteit van het geleverde werk. De hoge kwaliteit van de dienstverlening is het belangrijkste doel en dat begint met de schoonmaakmedewerkers op het object/project. Begeleiding en betrokkenheid bij de organisatie zijn hier belangrijke onderwerpen.

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Nee

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen.

Van welke manier maken jullie gebruik?

Wij hanteren ruime prestatienormen die periodiek door een externe partij kunnen worden getoetst. Daarnaast hebben wij een eigen vragenlijst voor de medewerkers

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Meer bewustwording van de code bij de opdrachtgever en de opdrachtnemer

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

- Wij vermelden in de offerte de visie van ons bedrijf over (verbetering) van de dienstverlening. - Wij bieden de beste prijs/kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening. - Wij doen niet mee aan bezuinigingen waarbij de prijs voor schoonmaak minder wordt en de schoonmaakfrequentie en kwaliteit op hetzelfde niveau moeten blijven. - Wij willen op basis van samenwerking met de opdrachtgever naar het beste resultaat voor alle partijen.

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

Dit is de basis van ons beleid en dit werkt tot nu toe over het algemeen positief. Hierdoor zijn wij niet altijd economisch de gunstigste partij en wordt een aanbesteding niet altijd gegund.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

De dienstverlening wordt uitgevoerd op het object/project door de schoonmaakmedewerkers. Zij moeten dit op een goede en prettige manier kunnen doen en regelmatig overleg met de medewerkers is van belang. De leidinggevend en de organisatie is altijd benaderbaar voor alle medewerkers en vragen zelf ook regelmatig input.

Besprekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Ja

Kunt u hiervan een voorbeeld geven?

Tijdens de kwartaalevaluatiegesprekken met de opdrachtgever wordt dit besproken.

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken met alle medewerkers

Welke Code doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom hebben jullie juist voor deze doelen gekozen?

1) Code kwaliteit van de dienstverlening. De staat centraal. Kwaliteit en prijs staan in een realistische verhouding tot elkaar. Wij hanteren verantwoorde, professionele, haalbare, aantoonbare en controleerbare normen. Dit wordt verwerkt in offertes. 2) samenwerking en gezamenlijke verantwoordelijkheid. Wij werken samen met onze opdrachtgevers om elkaars doelen optimaal te realiseren. Wij stimuleren gelijkheid tussen eigen medewerkers en die van de opdrachtgevers. 3) Code sociaal, gezond, veilig en plezierig werk voor alle medewerkers. Wij voeren beleid dat er op gericht is om de medewerkers gezond en duurzaam inzetbaar te houden. Onze opdrachtgevers werken hier aan mee zodat dit goed uitgevoerd kan worden. Wij zorgen voor goede en veilige werkomstandigheden, vermijden onredelijke werkdruk en leveren de juiste materialen en middelen om het werk op een zo efficiënt en minst belastende manier uit te voeren.

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja

15a. Besprekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Ja

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Onze schoonmaakmedewerkers zijn hierbij betrokken

Hoe zijn uw schoonmaakmedewerkers erbij betrokken? Kunt u hiervan een voorbeeld geven? Uit welke handelingen blijkt dit?

Door dit tijdens de werkvloergesprekken met ze te bespreken. Tijdens die gesprekken geven zij aan hoe zij de werkdruk ervaren en/of zij extra/andere materialen/middelen nodig hebben voor hun werk.